

CONFERENZA ITALIANA MINISTRI PROVINCIALI DEI FRATI MINORI CAPPUCCINI
Segretariato Fraternità Missione - Incontro di zona - Centro Italia

DA CHE PULPITO!

ovvero l'arte di comunicare per lasciare un segno

QUOTE

La quota a persona è di €145 e comprende:

- due notti con pernottamento in camera singola,
- 5 pasti,
- due colazioni,
- le spese di segreteria.

ISCRIZIONI

Le iscrizioni devono pervenire entro e non oltre il 6 novembre al Responsabile nazionale del Segretariato Fraternità-Missione.

DOVE

Collegio San Lorenzo da Brindisi
km. 68, Grande Raccordo Anulare Roma, RM 00166
00163 San Lorenzo da Brindisi (RM), Italia tel. 06 660521

I sacerdoti portino camice e stola

CONTATTI

Responsabile segretariato Fraternità-Missione
fr. Giordano Ferri
email: frategiordano@gmail.com
cell.: 348 285610
tel.: 051 948511

con FABRIZIO PIROVANO
Cert. Intl.Trainer & Coach - Esperto di comunicazione

**Collegio San Lorenzo da Brindisi,
Roma 21-23 novembre 2018**

PROGRAMMA INDICATIVO

Mercoledì 21 novembre

Le abilità del predicatore

Ore 12.00 > Arrivi e sistemazioni
Ore 13.15 > Pranzo
Ore 15.00 > Incontro e dialogo
Ore 16.30 > Pausa
Ore 17.00 > Incontro e dialogo
Ore 19.30 > Vespro
Ore 20.00 > Cena

Giovedì 22 novembre

L'uso della voce:

uno strumento del relatore

Ore 7.00 > Sveglia
Ore 7.30 > Lodi mattutine e Messa
Ore 8.30 > Colazione
Ore 9.30 > Incontro e dialogo
Ore 11.00 > Pausa
Ore 11.30 > Incontro e dialogo
Ore 13.15 > Pranzo
Ore 15.00 > Incontro e dialogo
Ore 16.30 > Pausa
Ore 17.00 > Incontro e dialogo
Ore 19.30 > Vespro
Ore 20.00 > Cena

Venerdì 23 novembre

In azione!

Ore 7.00 > Sveglia
Ore 7.30 > Lodi mattutine e Messa
Ore 8.30 > Colazione
Ore 9.30 > Incontro e dialogo
Ore 11.00 > Pausa
Ore 11.30 > Incontro e dialogo
Ore 13.15 > Pranzo
Ore 15.00 > Incontro e dialogo
Ore 16.30 > Conclusione

Gli incontri di zona hanno lo scopo di far conoscere maggiormente i frati del centro Italia fra loro, aumentare le collaborazioni all'interno dei singoli settori pastorali e offrire occasioni per la formazione personale e fraterna. Con questo nuovo ciclo di incontri si sono scelte tematiche "più ampie" che possono interessare più frati e si è scelto di dedicare un maggiore tempo agli incontri in modo da facilitare il raggiungimento degli obiettivi che ci siamo posti.

DR. FABRIZIO PIROVANO

Esperto di comunicazione persuasiva, linguaggio di influenza e cambiamento comportamentale, svolge la sua attività di trainer e coach da oltre 15 anni presso le più importanti realtà nazionali e internazionali.

È docente nel corso di Omiletica presso l'Università Pontificia Salesiana di Torino sull'arte di comunicare in pubblico. È relatore in diversi convegni organizzati da Comunicando a Genova e Genova sulla comunicazione per religiosi.

Certified in Evaluating Truthfulness and Credibility - Paul Ekman International

Certified in Emotional Skills and Competencies - Paul Ekman International

Licensed NLP Trainer – Society of NLP (Richard Bandler) - USA

Certified "Words that Change Minds" LAB Profile™ Master Trainer/Consultant – Success Strategies (Shelle Rose Charvet) - CANADA Certified Systemic Thinking Trainer – Lambert Do Brasil (Joseph O'Connor)

IAC Member – International Association of Coaches

Pubblicazioni

"Non ci sono più i clienti di una volta" di Shelle Rose Charvet - Franco Angeli - edizione Italiana curata con Marco Monti

"La comunicazione persuasiva" – De Vecchi Milano – con Barbara Ongaro 2a Edizione

"PNL - Comunicare per vendere" – De Vecchi Milano – 2011, con Guido Granchi

"Il manager di successo in sette mosse" – Sperling & Kupfer Editori – Milano, con Guido Granchi

"Il Viaggio dell'Eroe - Menti, mappe e visioni per gestire il cambiamento nel terzo millennio" – Franco Angeli Editore 2005, con Guido Granchi e Andrea Ceriani.

"Le ultime parole fumose" - Sperling&Kupfer Editori

"Che stress! Lavorare bene per vivere meglio" - Sperling&Kupfer Editori - con Angelo Novello

Lo scopo del corso sarà di incrementare l'efficacia delle nostre omelie, o delle nostre conferenze, attraverso lo sviluppo di un programma che avrà i seguenti macro obiettivi:

- scoprire le leve più profonde che guidano l'attenzione dei fedeli al messaggio da trasmettere in un contesto particolare come l'omelia;
- apprendere le tecniche necessarie alla strutturazione del messaggio;
- verificare e sperimentare attivamente le caratteristiche d'impatto davanti a una platea;
- impadronirsi delle abilità indispensabili per la gestione di interventi rapidi tenendo alta l'attenzione;
- analizzare, con l'ausilio della videocamera, il proprio livello di efficacia.